

Spannende Projekte, spannende Jobs

Mackevision auf FMX 2011 und Trickfilmfestival

Ab Dienstag ist Stuttgart eine Woche lang der Mittelpunkt der „Digital Content Creation“-Welt. Auf der FMX 2011 im Haus der Wirtschaft treffen sich die Kreativen und die Techniker zum fachlichen Austausch über visuelle Effekte, 3D und digitale Animation. Wenige Schritte entfernt lädt das 18. Internationale Trickfilmfestival Regisseure, Produktionsfirmen, Verleiher und Weltvertriebe ein, ihre Trickfilme zu präsentieren.

Für die Stuttgarter Mackevision Medien Design GmbH spielen beide Veranstaltungen seit Jahren eine wichtige Rolle. Bieten sie doch eine gute Gelegenheit zu zeigen, was der Spezialist für High-End-3D-Visualisierung und Animation mit Standorten in Deutschland, den USA und Japan in den vergangenen Monaten erschaffen und geleistet hat. Auch die Suche nach fähigen neuen Mitarbeitern spielt für das Team um Armin Pohl und Joachim Linke eine wichtige Rolle. Mackevision ist zudem ein wichtiger Förderer des Internationalen Trickfilmfestivals, der die Veranstaltung nicht nur finanziell sondern auch mit viel persönlichem Einsatz und Know-how unterstützt.

So ist Mackevision wie auch in den vergangenen Jahren wieder Sponsor und Preisstifter des „Animated Com“-Awards, dem bisherigen „Under Commission“-Wettbewerb für animierte Werbung, TV-Trailer und Musikvideos. Armin Pohl wird den Preis am Samstag, dem 7. Mai um 20 Uhr im Württembergischen Kunstmuseum, Schlossplatz 2 überreichen.

Mackevision hat aber auch tatkräftig Studenten der Filmakademie Baden-Württemberg unterstützt. Für den Kurzfilm „Schwarz“ standen die Profis dem künstlerischen Nachwuchs aus der Region mit über 60 digitalen Spezialeffekten zur Seite.

Bei der FMX 2011 steht für Mackevision die Suche nach neuen Mitarbeitern im Vordergrund. Vom Praktikanten bis hin zum Technical Director und hochkarätigen Spezialisten für visuelle Effekte, bietet das Unternehmen Talenten spannende Arbeitsplätze an seinen weltweiten Standorten an. Während der gesamten Veranstaltung gibt es einen Recruiting-Stand und am Mittwoch, dem 4. Mai präsentiert Thorsten Kaufmann von 11 Uhr bis 11 Uhr 30 im Bertha-Benz-Saal den Arbeitgeber Mackevision unter dem Titel „Recruiting Presentation – Join the benchmark.“

Bereits am Dienstag, den 3. Mai erläutert Geschäftsführer Armin Pohl von 12 bis 13 Uhr im Raum Karlsruhe eines der Benchmark-Projekte von Mackevision: „Mercedes-Benz 360° Driving Experience – Cutting edge technology meets artistic excellence“. Dahinter steckt ein Fahrkonfigurator der nächsten Generation, den Mackevision für ihren Kunden Mercedes-Benz realisiert hat.

Auch der Vortrag von Thorsten Kaufmann zum Abschluss der FMX 2011 am Freitag, dem 6. Mai von 17 bis 18 Uhr im Bertha-Benz-Saal ist dem Thema Auto gewidmet: „CGI Classics in Offroad Winter Action“. Premiumhersteller aus der Automobilbranche gehören zu den wichtigsten Kunden von Mackevision.

Mackevision Medien Design GmbH

Die Mackevision Medien Design GmbH mit Hauptsitz in Stuttgart ist Kreativ- und Systempartner für Bildkommunikation. Die Experten für 3D-Visualisierung, Animation, Postproduktion und Visual Effects gestalten und produzieren hochwertiges Bild- und

Filmmaterial und entwickeln unabhängige Systemlösungen zur Bilderzeugung für internationale Agenturen, Filmproduktionsgesellschaften und Industriekunden aus den Branchen Automobil, Architektur, Konsumgüter und Wissenschaft. Von der Datenaufbereitung über die kreative Gestaltung bis hin zur Umsetzung von Projekten bietet das Unternehmen alle Prozesse der computergestützten Bild- und Filmerzeugung.

Aus der Entwicklungsabteilung von Mackevision kommt die F_BOX Produktfamilie. Mit den F_BOX Lösungen erzeugen Industriekunden, Fotografen und Agenturen auf Basis aufbereiteter Produktdaten einfach und kosteneffizient fotoreale 3D-Visualisierungen, beispielsweise für Marketing- und Informationsmaterialien.

Das 1994 gegründete Unternehmen beschäftigt an den Standorten Stuttgart, München und Detroit sowie Los Angeles und Tokio mehr als 130 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

*Mackevision Medien Design GmbH
Stefanie Griepentrog
Forststraße 7
70174 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/93 30 48-0
Fax +49 (0) 711-93 30 48-90
E-Mail: info@mackevision.de
Internet: www.mackevision.de*