

Pressemitteilung

MACKEVISION und Galerie der Medien überzeugen Automobilhersteller mit 3D Bild-Content

Zur Weltpremiere des neuen MINI, der im Oktober 2006 im Rahmen des Pariser Autosalons debütierte, erstrahlt auch die MINI Website in neuem Glanz und mit erweiterten interaktiven Unterhaltungsangeboten. MINI (BMW Group) beauftragte die 3D-Visualisierungs-Spezialisten MACKEVISION und Galerie der Medien für die Produktion von Bildmaterial zu der neuen Modellreihe. Damit bietet das Unternehmen Online-Besuchern ein Höchstmaß an Bild-Ästhetik und Emotionalität mit 360° Kamerafahrten sowie Außen- und Innenansichten in 3D.

Sindelfingen, den 22. November 2006 – Für die Markteinführung des neuen MINI und der einhergehenden Aktualisierung der MINI Website (www.mini.com) geht MINI in puncto Produktpräsentation und Nutzerkomfort völlig neue Wege. Die 3D-Visualisierung von MACKEVISION und Galerie der Medien macht es Online-Besuchern nun möglich, sich in fotorealistischer Qualität virtuell um das Fahrzeug zu bewegen und authentische Einblicke sowie Impressionen zu erhalten. So können Nutzer beispielsweise die verschiedenen Ebenen der Fahrzeug-Karosserie sichten, um sich anschaulich über die umfangreichen Sicherheitsmerkmale zu informieren oder etwa das Fahrwerkverhalten der Hinterachse zu simulieren.

Mit dem Einsatz der 3D-Visualisierungstechnik konnten innerhalb eines Produktionszeitraumes von nur acht Wochen 40 verschiedene Bildmotive mit höchster Detailtreue produziert und zwei komplette 360° Kameraflüge in 3D inszeniert werden. Ob Exterieur-Ansichten in Realumgebung und Studioszenario, Interieur-Motive wie Front-Armaturen oder Sitze, Detailansichten von Tür-Innenverkleidungen oder technische Illustrationen von Fahrgastsicherheitszelle und Multilenker-Hinterachse, im Vordergrund der Visualisierung stand stets die Motiv-Perfektion und eine emotionale Ansprache, die der Einzigartigkeit des MINI gerecht wird.

Die 360°-Ansichten sowie die Vielzahl der unterschiedlichen Bildmotive tragen maßgeblich zur Emotionalisierung des Web-Contents bei, die real in dieser Ästhetik und insbesondere nicht in dem Aufwandsrahmen darstellbar gewesen wären. Verwendet wurden hierfür reale Hintergrundfotos mit HDRI für Umgebungsreflexionen, virtuelle Studioumgebungen und existierende Bildmotive von Vorgängermodellen, die softwaretechnisch mit den neuen Modellkomponenten versehen wurden.

Die Produktion des Bild-Contents erfolgte gemeinsam bei MACKEVISION in Sindelfingen und Galerie der Medien in München, in enger Abstimmung mit der projektbetreuenden Werbeagentur Interone Worldwide.

Galerie der Medien GmbH

Die Galerie der Medien wurde im Oktober 2000 gegründet und hat sich seitdem als innovatives und qualitativ hochwertiges Medienunternehmen im Raum München etabliert. Hauptklientel ist die Automobilindustrie im Event- und Showbereich. Galerie der Medien bietet ihren Kunden als exzellente Kreativschmiede umfassende Komplettangebote. So sind in den letzten Jahren Filme entstanden, die vom Konzept über die Produktion bis hin zur Postproduktion von der Galerie der Medien geleistet wurden. Derzeitig fünf Festangestellte und ein Netz von freien Mitarbeitern machen dies möglich. Darüber hinaus steht ein hochmodernes Audiostudio in den Räumen der Galerie der Medien zur Verfügung.

galerie der medien GmbH
Pettenkoflerstraße 31
D-80336 München
Tel. +49(0)89/306311 30
Fax +49(0)89/306311 33
E-Mail: info@galiedermedien.de
Internet: www.galiedermedien.de

MACKEVISION Medien Design GmbH

MACKEVISION Medien Design GmbH wurde vor über 10 Jahren gegründet. Die Wurzeln des Unternehmens liegen in der klassischen Werbefilmproduktion. Die Gesellschaft ist für ihr innovatives Mediendesign allein in 2006 unter anderem mit dem animago award, Gold award des World-Media-Festivals, Silver Star des US Film & Video Festivals sowie mit dem Prix Victoria Gold der Österreichischen Wirtschaftsfilmtage ausgezeichnet worden. Mit einem 45-köpfigen Spezialistenteam ist das Unternehmen Qualitätsmarktführer im Bereich 3D-Visualisierung. Der Hauptsitz der Firma ist in Sindelfingen, weitere Standorte befinden sich in München und Shanghai.

MACKEVISION Medien Design GmbH
Burghaldenstraße 2
D-71065 Sindelfingen
Tel. +49(0)7031/2861-0
Fax: +49(0)7031/2861-105
E-Mail: info@mackevision.de
Internet: www.mackevision.de

